

INNOVATIONSPREIS DER SCHWEIZER ASSEKURANZ Von klassisch bis digital

Die Würfel sind gefallen, die Sieger des diesjährigen Innovationspreises der Schweizer Assekuranz stehen fest. Gewonnen hat die Axa-Arag für Silencio, ein Instrument gegen Hass im Internet. Silencio meldet negative Posts sowie Kommentare im Internet und bietet Schutz, indem die Verfasser abgemahnt werden. Bleiben diese uneinsichtig, wird juristischer Beistand dank der Partnerschaft mit Axa-Arag gewährleistet. Auf den zweiten Platz schaffte es die Allianz Suisse für Splitsurance, ein Produkt, welches speziell auf die Bedürfnisse von Wohngemeinschaften sowie jungen Haushalten zugeschnitten ist – komplett digital sowie monatlich zahl- und kündbar. Den dritten Preis erhielt die Zurich für ihre Unternehmensversicherung, die Firmen vor dem Ausfall des Inhabers oder Geschäftsführers schützt. Die Unternehmensversicherung besteht aus einem individuellen Notfallplan, der Unterstützung durch Krisenspezialisten in Notsituationen und einer optionalen Geldleistung zur Überbrückung von finanziellen Ausfällen. Der Sonderpreis ging an die Mobiliar für Tooyoo. Tooyoo ist eine digitale Plattform in Sachen Organisation, Administration, Finanzierung und Services rund um das Lebensende. Der Innovationspreis der Schweizer Assekuranz wird alljährlich für innovative Produkte und Dienstleistungen der Versicherungswirtschaft und Broker verliehen. Getragen wird die Veranstaltung vom Fachmagazin «Schweizer Versicherung», dem Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, dem Schweizerischen Brokerverband Siba, der Swiss Association of Insurance and Risk Managers Sirm sowie dem Prüfungs- und Beratungsunternehmen EY Schweiz. (rÜ)



^ Gewinnerteam Axa-Arag für Silencio (v.l.): Jürg Schneider, Axa-Arag, Alexander Mazzara, Silencio, Alfred Widmer, Axa-Arag, Mirjam Bamberger, Axa Schweiz, Stefan Jaecklin, Silencio, Giuseppe Genetelli, Axa-Arag.



^ Matthias Huber, Association of Insurance and Risk Managers Sirm, Markus Lehmann und Michael Kurt, beide Brokerverband Siba.



^ Die Jurymitglieder 2018.



^ Team Allianz Suisse (hinten v.l.): Severin Moser, Tanja Vollenweider, Jan Heilmeyer, Sebastian Adam, Joshua Heusser; (vorne v.l.): Marco Venanzoni, Robert Heinze, Stefan Hemp.



^ Team Zurich Schweiz (v.l.): Reto Bucher, Michael Stutz, Matthias Rüegg, Christoph Bühler.



^ Team Mobiliar/Tooyoo (v.l.): Thomas Trachsler, Mobiliar, Johan Bavaud, Julien S. Ferrari und Dimitri Grieder, alle Tooyoo.

ANZEIGE

FM 93.6
RAD10
NUR FÜR ERWACHSENE

DIE BESTEN SONGS ALLER ZEITEN

ZÜRICH 93.6 | WINTERTHUR 102.0 | OBERLAND 101.8

DAB+

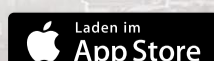


“ Radio 1 ist für uns ein verlässlicher Partner der ersten Stunde für die Positionierung der Seeklinik Brunnen und den Aufbau unserer Markenbekanntheit. ”

ANDRÉ SIDLER LEITER MARKETING UND DIENSTE, SEEKLINIK BRUNNEN

“ Wir haben auf unsere Werbespots bei Radio 1 viele positive Rückmeldungen erhalten. Vor allem aber konnten wir einige sehr interessante Aufträge generieren. ”

REMO ALTORFER INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER, ALTORFER AG



Weitere Testimonials und Fakten: werbung@radio1.ch und www.radio1.ch